

利害關係人及重大議題關注：透過重大性議題評估可瞭解其考量面是否值得揭露並設立企業內部重大性原則的門檻值。

-鑑別與企業活動、產品和服務相關的利害關係人，藉由跨部門的 ESG 推動小組人員，就企業的現況、部門或具體問題鑑別出核心利害關係人。

-重大議題關注，其議題反映企業公司治理、環境和社會的顯著衝擊，且實質上影響利害關係人的評估和決策，應被視為具有重大性。

利害關係人	對象	鑑別方法	關心議題	溝通管道	溝通頻率
政府	目的事業主管機關 (例：鄉鎮市政府、 稅務局、社保、勞健 保局及環安所屬機 關等)	依企業經營所需接 洽的各類政府主管 機關加以識別	法令遵循、環境保護、職場安全 衛生、勞工權益、勞資關係、社 會保險、公司治理、資訊安全	函文/電子公文、電話/傳真、電子 郵件、政策宣導會議、安全合規檢 查、所屬該機關之網站申報系統、 抽查/訪視/書審/實審、專屬對應 窗口。	不定期，視事業 主管機關業務 推展所需之頻 率
客戶	所有銷售對象	建檔之客戶清冊、業 務人員提供之潛在 客戶名單	客戶關係、競爭行為、法規遵循、 誠信經營、產品品質、客訴處理、 廠區安全生產狀況	電話、電子郵件、專屬對應窗口、 客戶滿意度調查	隨時
股東	股東、投資人	股務機構登記之股 東名冊	公司治理、法規遵循、經營績效、 風險管理、營運狀況、資訊揭露、 資訊安全	發言人及代理發言人制度、公司網 站、公開資訊觀測站、財務報告、 電話、股東會、法說會、信箱	不定期，每年至 少一次(股東常 會)
員工	所有員工	各所屬公司之員工 清冊	倫理誠信、薪酬福利、勞資關係、 勞工權益、勞工健康安全、教育 訓練/人才培育、績效管理	定期與不定期會議、教育訓練、信 箱、公司內部網站及電子郵件、福 委會、勞資會議、健康檢查	隨時
供應商	原料供應商	建檔之供應商清冊	誠信經營、永續供應鏈	不定期訪談、供應商評鑑制度、電 話/傳真、電子郵件	隨時
當地社區	廠房鄰近社區	依分公司所在地判 別	社區關係、社會參與、就業機會、 社區回饋、環境議題、污染防治、 碳管理及氣候行動	外部溝通窗口、公益活動、公司網 站、不定期新聞發佈/媒體專訪、外 部溝通信箱	隨時